

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 28 DE FEBRERO DE 2021

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

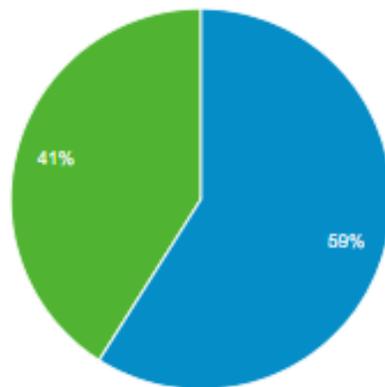
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



Visitantes Nuevos



Visitantes Recurrentes

Para el mes de febrero de 2021 se recibieron un total de 18.382 visitas, estas corresponden a 5.989 usuarios de los cuales el 59% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto da un total de 4.377 usuarios nuevos, el 41% corresponde a visitantes recurrentes.

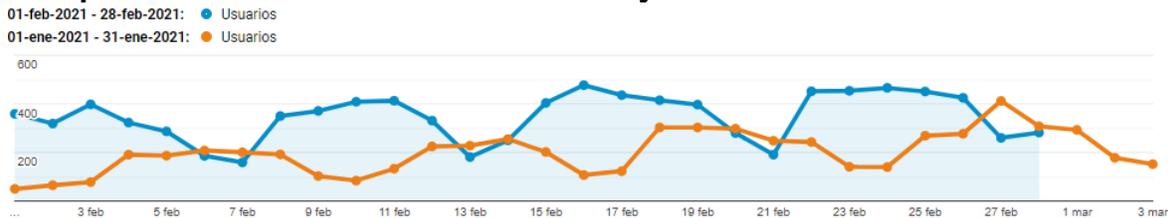
Estas visitas produjeron un total de 12.383 sesiones, para un promedio de 2.07 sesiones por usuario.

En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 16 de febrero de 2021, presentándose un total de 477 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 07 de febrero de 2021 con un total de 159 visitas.

Comparativo entre mes de enero de 2021 y mes de febrero de 2021



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de enero de 2021 (color naranja) con respecto del mes de febrero de 2021 (color azul).



Usuarios

54,51 %

5.989 frente a 3.876



Usuarios nuevos

62,77 %

4.377 frente a 2.689



El número de usuarios que ingresaron al geoportal aumentó un 54.51% al pasar de 3876 usuarios el mes de enero a 5.989 usuarios el mes de febrero de 2021, el número de sesiones aumentó un 62.08% al pasar de 7.640 sesiones el mes de enero de 2021 a 12.383 sesiones el mes de febrero de 2021, el número de visitas al geoportal aumentó un 64.15% al pasar de 11.198 visitas en enero de 2021 a 18.382 visitas el mes de febrero de 2021, la duración de la sesión aumentó un 12.32% al pasar de dos minutos veintidós segundos el mes de enero de 2021 a dos minutos cuarenta segundos el mes de febrero de 2021.

MEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS FEBRERO 2021:

Usuarios

5.989



Usuarios nuevos

4.377



Sesiones

12.383



Número de sesiones por usuario

2,07



Número de visitas a páginas

18.382



Duración media de la sesión

00:02:40



El consolidado general de la audiencia para el mes de febrero de 2021, como se observa en la anterior imagen es: 12.383 sesiones, lo que produce un total de 18.382 visitas, esto corresponde a 5.989 usuarios, de los cuales 4.377 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos cuarenta segundos y 2,07 sesiones por usuario.

2. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, España, México, Reino Unido, Canadá, Ecuador, Brasil, Perú; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 3,9 % del total de visitas al portal.

Pais ?	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.989 % del total: 100,00 % (5.989)	4.381 % del total: 100,09 % (4.377)	12.383 % del total: 100,00 % (12.383)
1.  Colombia	5.700 (94,83 %)	4.143 (94,57 %)	11.900 (96,10 %)
2.  United States	118 (1,96 %)	88 (2,01 %)	204 (1,65 %)
3.  Spain	32 (0,53 %)	29 (0,66 %)	46 (0,37 %)
4.  Mexico	15 (0,25 %)	13 (0,30 %)	21 (0,17 %)
5.  United Kingdom	14 (0,23 %)	8 (0,18 %)	30 (0,24 %)
6. (not set)	14 (0,23 %)	8 (0,18 %)	18 (0,15 %)
7.  Canada	13 (0,22 %)	8 (0,18 %)	16 (0,13 %)
8.  Ecuador	12 (0,20 %)	10 (0,23 %)	15 (0,12 %)
9.  Brazil	11 (0,18 %)	9 (0,21 %)	12 (0,10 %)
10.  Peru	9 (0,15 %)	8 (0,18 %)	9 (0,07 %)

3. DEPARTAMENTOS

Región ?	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.700 % del total: 95,17 % (5.989)	4.143 % del total: 94,65 % (4.377)	11.900 % del total: 96,10 % (12.383)
1. Bogotá	2.479 (41,59 %)	1.766 (42,63 %)	4.770 (40,08 %)
2. Antioquia	651 (10,92 %)	451 (10,89 %)	1.254 (10,54 %)
3. Santander	508 (8,52 %)	317 (7,65 %)	1.351 (11,35 %)
4. Boyaca	359 (6,02 %)	263 (6,35 %)	741 (6,23 %)
5. Cundinamarca	247 (4,14 %)	170 (4,10 %)	422 (3,55 %)
6. Atlantico	179 (3,00 %)	124 (2,99 %)	370 (3,11 %)
7. Valle del Cauca	166 (2,78 %)	130 (3,14 %)	302 (2,54 %)
8. Risaralda	124 (2,08 %)	94 (2,27 %)	212 (1,78 %)
9. Huila	114 (1,91 %)	81 (1,96 %)	208 (1,75 %)
10. Cesar	113 (1,90 %)	59 (1,42 %)	240 (2,02 %)

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 40.08%, siguen en orden Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico, Valle del Cauca, Risaralda, Huila, Cesar. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de febrero de 2021.

4. CIUDADES

Ciudad ?	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.700 % del total: 95,17 % (5.989)	4.143 % del total: 94,65 % (4.377)	11.900 % del total: 96,10 % (12.383)
1. Bogotá	2.479 (41,00 %)	1.766 (42,63 %)	4.770 (40,08 %)
2. Medellín	479 (7,92 %)	322 (7,77 %)	918 (7,71 %)
3. Bucaramanga	181 (2,99 %)	97 (2,34 %)	462 (3,88 %)
4. Barranquilla	161 (2,66 %)	110 (2,66 %)	333 (2,80 %)
5. Floridablanca	153 (2,53 %)	91 (2,20 %)	356 (2,99 %)
6. Sogamoso	104 (1,72 %)	70 (1,69 %)	215 (1,81 %)
7. Cali	99 (1,64 %)	81 (1,96 %)	164 (1,38 %)
8. Pereira	97 (1,60 %)	74 (1,79 %)	161 (1,35 %)
9. Tunja	95 (1,57 %)	76 (1,83 %)	178 (1,50 %)
10. Neiva	90 (1,49 %)	64 (1,54 %)	168 (1,41 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 4.770 sesiones que corresponden al 40.08% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Floridablanca, Sogamoso, Cali, Pereira, Tunja, Neiva.

5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Numero de visitas a páginas ?	Numero de paginas vistas únicas ?
	18.382 % del total: 100,00 % (18.382)	15.086 % del total: 100,00 % (15.086)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/	6.520 (35,47 %)	5.300 (35,13 %)
2. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/	1.412 (7,68 %)	1.182 (7,84 %)
3. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/	1.406 (7,65 %)	1.073 (7,11 %)
4. /JSViewer/Amenaza_Sismica/	1.386 (7,54 %)	1.089 (7,22 %)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/	1.279 (6,96 %)	1.018 (6,75 %)
6. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/	1.252 (6,81 %)	1.068 (7,08 %)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/	618 (3,36 %)	530 (3,51 %)
8. /JSViewer/Geovisor_BIP/	530 (2,88 %)	467 (3,10 %)
9. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombiana/	468 (2,55 %)	418 (2,77 %)
10. /JSviewer/Mapas_Geologicos_Departamentales/	377 (2,05 %)	311 (2,06 %)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de febrero de 2021: Estado_Cartografía_Geológica con el 35,13% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, Mapa_Geologico_Colombiano_2015, Visor_Integrado_Geoportal, Amenaza_Sismica, Atlas_Geologico_Colombiano_2015, GEOVISOR_BIP, Amenaza_Movimiento_Remoción_Masa, Geovisor_BIP, Atlas_Geologico_Colombiana, Mapas_Geologicos_Departamentales.

DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de febrero de 2021 son: equipo de escritorio con un 94,41%, móviles un 5,41% y tablets con un 0.18%.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.989 % del total: 100,00 % (5.989)	4.381 % del total: 100,09 % (4.377)	12.383 % del total: 100,00 % (12.383)
1. desktop	5.522 (92,16 %)	3.940 (89,93 %)	11.691 (94,41 %)
2. mobile	456 (7,61 %)	432 (9,86 %)	670 (5,41 %)
3. tablet	14 (0,23 %)	9 (0,21 %)	22 (0,18 %)

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 91,62% de los usuarios utiliza Windows, el 4,77% utiliza Android y el 2,57% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.989 % del total: 100,00 % (5.989)	4.381 % del total: 100,09 % (4.377)	12.383 % del total: 100,00 % (12.383)
1. Windows	5.330 (88,95 %)	3.773 (86,12 %)	11.345 (91,62 %)
2. Android	383 (6,39 %)	358 (8,17 %)	591 (4,77 %)
3. Macintosh	174 (2,90 %)	153 (3,49 %)	318 (2,57 %)
4. iOS	83 (1,39 %)	82 (1,87 %)	92 (0,74 %)
5. Linux	19 (0,32 %)	12 (0,27 %)	34 (0,27 %)
6. (not set)	3 (0,05 %)	3 (0,07 %)	3 (0,02 %)

NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 85,79% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Safari, Firefox entre otros.

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.989 % del total: 100,00 % (5.989)	4.381 % del total: 100,09 % (4.377)	12.383 % del total: 100,00 % (12.383)
1. Chrome	5.112 (85,36 %)	3.678 (83,95 %)	10.623 (85,79 %)
2. Edge	367 (6,13 %)	281 (6,41 %)	797 (6,44 %)
3. Safari	157 (2,62 %)	152 (3,47 %)	221 (1,78 %)
4. Firefox	149 (2,49 %)	115 (2,62 %)	243 (1,96 %)
5. Opera	127 (2,12 %)	94 (2,15 %)	364 (2,94 %)
6. Internet Explorer	47 (0,78 %)	32 (0,73 %)	94 (0,76 %)
7. Samsung Internet	15 (0,25 %)	15 (0,34 %)	20 (0,16 %)
8. Android Webview	8 (0,13 %)	8 (0,18 %)	8 (0,06 %)
9. Mozilla	3 (0,05 %)	3 (0,07 %)	3 (0,02 %)
10. Safari (in-app)	3 (0,05 %)	3 (0,07 %)	3 (0,02 %)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.